

Coopalim lance sa campagne d'adhésion de la rentrée

Près de trois ans après son installation quartier gare à Strasbourg, Coopalim lance une nouvelle campagne d'adhésion à destination des Strasbourgeois-es et des habitant-e-s de l'Eurométropole soucieux-euses de consommer autrement.

Déclinée en dix affiches mettant à l'honneur la nouvelle charte graphique de Coopalim, cette campagne a été intégralement réalisée par les bénévoles membres de l'association, en vertu des valeurs de cette coopérative alimentaire, qui ne compte que deux salarié-e-s, la majeure partie des tâches étant effectuée par les membres.

Aujourd'hui au nombre de 337, ceux-ci sont tous impliqués de diverses manières dans le fonctionnement du magasin. « *Cependant, précise Françoise Pèlerin, déléguée générale de Coopalim, afin d'étendre nos horaires d'ouverture et de permettre au plus grand nombre de profiter des produits sélectionnés avec soin que nous proposons, il faudrait atteindre 500 membres actifs au plus vite.* »

C'est l'objectif que s'est donné la coopérative alimentaire avec cette nouvelle campagne.

L'ensemble des affiches dessinées par Léonie Koelsch, illustratrice et adhérente de Coopalim, est à retrouver sur notre espace presse.



Contact Presse

Amandine Deguin – Membre du groupe de travail communication
adeguina@outlook.fr / 0617375312



Coopalim, ou comment faire ses courses autrement à Strasbourg

C'est quartier gare que la coopérative alimentaire Coopalim a posé ses valises - et ses palettes - il y a trois ans, pour offrir une alternative aux supermarchés traditionnels.

Le principe est simple : ce sont ses membres qui font bénévolement tourner la boutique, en offrant chaque mois trois heures de leur temps. Les tâches sont si variées qu'il y en a pour tous les goûts : vente, réception des livraisons, sélection des produits, comptabilité, approvisionnement...

En échange, les membres profitent d'une sélection de produits triés sur le volet, dans le respect de l'environnement (bio, raisonné, local, vrac...), des producteurs et des consommateurs. Prix justes, qualité, bonne humeur et recherche de sens dans sa consommation : voici, dans le désordre, les principales valeurs de ce supermarché pas comme les autres.

Contact Presse

Amandine Deguin – Membre du groupe de travail communication
adeguin@outlook.fr / 0617375312